اهم مصطلحات الوحدة الأولى لمادة الجغرافيا (واقع الاقتصاد العالمي)

عالم الشمال : العالم المتطور الواقع في النصف الشمالي للأرض و يضم الدول الصناعية المكتفية و المصدرة للمواد الغذائية و الصناعية.

عالم الجنوب : عالم مشكل من دول حديثة الاستقلال واقعة في النصف الجنوبي غنية بالموارد الطبيعية تعاني التخلف و التبعية .

تبيض الأموال : هي جريمة اقتصادية يتم فيها اتحويل أموال مكتسبة بطرق غير شرعية إلى أموال شرعيه عبر عمليات بنكيه و تجاريه .

التنمية : مصطلح اقتصادي يعني قرارات وإجراءات و مشاريع تهدف لتحقيق التطور الاقتصادي و الرفاه الاجتماعي عبر الاستغلال الأمثل للإمكانات.

المؤشر: عبارة عن رقم إحصائي يمثل ظاهرة اجتماعية أو اقتصادية خلال زمنية محددة .

رؤوس الأموال : هي الموارد المالية التي تستخدم للحصول على الإنتاج او تحسينه و هي تتوفر من تراكم فائض عمل نسبق

الاستثمارات : هي توظيف الأموال لشراء المعدات والآلات والعقارات لغرض الإنتاج .

المعيار : معطيات قاعدية لضبط مواصفات موحدة لظاهرة ما و هو كذلك قيمة او اشارة رقمية تسمح بتقييم حالة او وضعية اقتصادية معينة

البنوك : هو منشأة مالية تتاجر بالنقود ولها غرض رئيسي هو العمل كوسيط بين رؤوس الأموال و بين مجالات الاستثمار.

البورصة. : هي سوق للتعامل مع الأوراق المالية عن طريق الاكتتاب و إصدار الأسهم و السندات

السندات : هي عبارة عن قروض يقدمها المستثمرون إلى المؤسسات والحكومات مقابل فائدة محددة

الأسهم : تمثل ملكية في شركة ما و هي أوراق تحمل قيمة نقدية متغيرة وهي عرضة لتقلبات الأسعار ويتم تداولها في السوق

العملة : هي الشكل القانوني للنقد المتداول و تشمل الأوراق و النقود المعدنية و العملة الصعبة هي العملات القابلة للتحويل الى الدولار

العولمة : تعني عالمية السوق إنتاجا واستهلاكا عبر إزالة الحواجز أمام انتقال السلع و الخدمات و رؤوس الأموال و المعلومات و أنماط العيش و هي تمثل خطر و تحدي للدول المتخلفة

OPECمنظمة الاوبيك :

تأسست:1960/09/10 ببغداد بهدف حماية مصالح الأعضاء و الوقوف في

وجه الشركات الاحتكارية تضم: العراق، السعودية، الكويت، فنزويلا، ايران، قطر،اندونيسيا،الامارات العربية الجزائر، نيجيريا ،

OMC : منظمة التجارة العالمي

أنشئت سنة 1995 خلفا لمنظمة – الغاتGATT

.تعمل على وضع القواعد والقوانين التي تنظم التجارة العالمية مقرها جنيف بسويسرا

الإشهار و الدعاية : رسالة تهدف إلى ترويج سلعة أو خدمة أو فكرة عن طريق وسائل الإعلام والاتصال والمعلوماتية.

الشركات المتعددة الجنسيات : هي التي ملكيتها وإدارتها تخضع لسيطرة جنسيات متعددة وتمارس نشاطها في بلاد اجنبية تعرف بالعابرة للقارات